

Digital-World

Sponsoring-Dokumentation

Fakten

Sponsoring-Angebot

Kontakt



FORMAT

Unter der Dachmarke «Digital-World» finden in der Nordwestschweiz verschiedene Veranstaltungen statt, die sich mit Themen rund um das digitale Business beschäftigen. Der Fokus liegt dabei auf digitalem Marketing sowie digitalen Geschäfts- und Technologielösungen. Teilnehmende können sich auf interessante Keynotes, Masterclasses und Workshops von renommierten Referenten und Referentinnen zu hochaktuellen Themen freuen. Digital-World dient als Plattform für Fachleute aus Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und Politik, die sich mit digitalen Themen auseinandersetzen. Die Plattform präsentiert die neuesten Entwicklungen, Trends und Themen im Bereich der Digitalisierung und bietet Raum für Diskussionen und Austausch zwischen Unternehmern, Visionären, Innovatoren, Digitalisierungsexperten, Marketern und klugen Köpfen aus weiteren Bereichen.

FAKTEN

WO?



Haus der Wirtschaft
Hardstrasse 1, 4133 Pratteln



LinkedIn: [Digital-World](#)
Instagram: [digital_world.ch](#)
www.digital-world.ch



WANN?

10. | 11. September 2026



WER?

Unternehmer, Geschäftsführer,
Visionäre, Business Developer,
Product Owner Digitalisierung



WARUM?

500 Teilnehmende aus Wirtschaft,
Wissenschaft, Gesellschaft und
Politik mit Schnittstellen zu digitalen
Themen



TICKETING

via www.digital-world.ch

SPECIALS

- Afterparty
- Podiumsdiskussion
- Digital-World-Expo

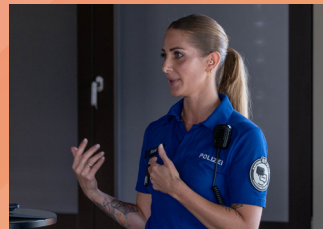
BREAKOUT-SESSIONS | 5'000.-

In einer Breakout-Session hast du die Möglichkeit, etwas über dein Unternehmen zu erzählen. Bringe ein Business Case aus deinem Alltag mit und zeige den Teilnehmenden, wie du deine Lösung in die Praxis umgesetzt hast. Damit die Teilnehmenden von deinem Input profitieren können, bitten wir dich, dich nicht auf ein bestimmtes Tool oder auf eine bestimmte Dienstleistung zu fokussieren.



SPONSORING ANGEBOT

Leistung	Room	Bronze	Silber	Gold
Preis	CHF 4'000.-	CHF 7'500.-	CHF 10'000.-	CHF 15'000.-
Optional				
Partner Digital-World Academy (nach Vereinbarung)	●	●	●	●
Partner Digital-World Talents (nach Vereinbarung)				●
Vor der Konferenz				
Digitale Logopräsenz auf digital-world.ch	●	●	●	●
Vorstellung des Partners in einem Social-Media-Beitrag	●	●	●	●
Beitrag im Standpunkt der Wirtschaft			●	●
Teilnahme am Off-the-Record Podcast			●	●
Aktive Teilnahme an der Radiowerbung für die Digital-World Conference				●
Positionierung in der TV-Sondersendung von TeleBasel und auf deren Social-Media-Kanälen			Aufpreis: +5'000.00	Aufpreis: +3'000.00
An der Konferenz				
Gästekontingent	3	5	10	10
Breakout-Session	●	●	●	●
Foyer-Spot			●	●
Logopräsenz auf den Screens im Haus der Wirtschaft	●	●	●	●
Teilnehmendenliste inkl. E-Mail-Adressen			●	●
Platzierung eigener Flags/Roll-ups in der Networking-Zone			●	●
Foyer-Spot: Präsenz mit eigenem Stand / Screen	Aufpreis: +1'500.00	Aufpreis: +1'500.00	●	●
Distribution Werbemittel			●	●
Branchenexklusivität				●
Nach der Konferenz				
Integration in den Eventfilm		●	●	●
Einbindung des Sponsors in den offiziellen Social-Media-Rückblick zur Conference		●	●	●
Zugang zur Digital-World Partner-Community inkl. Networking-Formaten	●	●	●	●
Bevorzugte Option zur Fortführung der Partnerschaft im Folgejahr		●	●	●



KONTAKT
PATRICK GROSS
p.gross@iwf.ch